



8:45 Onthaal

9:00 Woord van de voorzitter **Michaël Rosin, Ixina/VDBK**

Animatoren **Yves Delaye, UP²C**
Chielbert Crielaard, Synergie

9.15-10:10 De noodzaak om het franchisenetwerk aan te passen aan veranderende omstandigheden

Wat zijn de plichten en rechten van zowel franchisegever als franchiseemer als het gaat om het aanpassen van het concept om het succes ervan te garanderen of te behouden? Wat kan de franchiseovereenkomst in dit opzicht bieden en hoe past deze in de nieuwe wettelijke regels?

Olivier Clevenbergh - Cabinet d'avocats Strelia

10.10-11:05 Marktplaatsen binnen of buiten het franchisenetwerk: welke (nieuwe) juridische uitdagingen?

De opkomst van marktplaatsen biedt franchisenetwerken nieuwe mogelijkheden om hun online aanbod en productpresentatie te verbeteren. De proliferatie van platforms brengt echter ook risico's met zich mee, zoals een toename van verkopen buiten het netwerk en een verslechtering van het merkimago. Of het nu gaat om het opzetten van een marktplaats binnen een netwerk of het voorkomen van verkoop op marktplaatsen van derden, het is essentieel voor franchisegevers en franchiseemers om inzicht te hebben in het steeds toenemende aantal regels dat van toepassing is, zoals de regelgeving voor platform-to-business relaties, digitale diensten en specifieke mededingingsrechtelijke regels

Nikitas Michail - Osborne & Clarcke
Getuigenis van een franchisegever: Britta Rym - Brico

11:05-11:20 Pause café

11:20-11:50 Efficiëntie en uniformiteit in een franchiseboekhouding

Het integreren van operationele en financiële data in een BI rapportering (inclusief demo)

Tom Leysen - Deloitte

11:50-12:30 « Anticipereren »: Dé boodschap bij reorganisatie van netwerken

Deze turbulente tijden brengen heel wat uitdagingen voor franchisegevers. Er liggen evenwel interessante en discrete oplossingen binnen handbereik.

We overlopen graag de meest efficiënte en betaalbare tools uit het ondernemings- en sociaal recht en geven enkele praktische tips.

Benoît Simpelaere - FLINN.LAW
Alexandre Hachez - FLINN.LAW

12:30-13:45 Walking Lunch

13:45-14:15 Sinds 1 augustus 2024 geeft het SDT het Waalse winkellandschap een nieuwe vorm

Welke concrete impact zal dit hebben op uw vastgoed- en retailprojecten? Op welke kansen en beperkingen moet u anticiperen? GeoConsulting biedt je een verhelderend gesprek om je te helpen deze nieuwe wetgeving te ontcijferen. Op het programma: een duidelijke, gestructureerde samenvatting van de SDT, casestudy's en praktisch advies om u te helpen strategische beslissingen te nemen.

Nathalie Andry - Geoconsulting

14:15-14:50 Verzamelen en verwerken van persoonlijke gegevens in de context van verwante handel. Uitdagingen en belangrijkste succesfactoren.

Gegevens zijn van groot belang voor retailspelers: klantenkennis, omnichannelbenadering, segmentering, activering, personalisering, loyaliteit, monetarisering, Drive to Store. In deze sessie kijken we naar de belangrijkste succesfactoren voor het opzetten en uitvoeren van dataprojecten. In het bijzonder kijken we naar de kwestie van het aan boord krijgen van franchisenemers (en andere belanghebbenden) bij het implementeren van deze projecten.

Eric de Bellefroid - Freedelity

14:50-15:15 Het juridische perspectief op de verwerking van persoonsgegevens binnen franchisenetwerken: eigendom en gebruik van gegevens tijdens en aan het einde van het contract.

Dimitri de Sart - Intak.Law

15:15-15:30 Pause café

15:30-16:00 De macro-economische vooruitzichten voor België, met bijzondere nadruk op de detailhandel en de distributiesector

Charlotte de Montpellier - ING

16:00-17:00 Verkoop van een franchiseonderneming: wat zijn de opties en waarmee rekening houden?

Aansluiting bij een franchiseketen kan het opzetten van een onderneming vereenvoudigen - maar heeft ook een grote invloed wanneer de franchisenemer zijn onderneming wil verkopen. Hij wil de vruchten van de eigen inspanningen kunnen plukken, terwijl de franchisegever zijn belangen, de formules en het netwerk, bewaakt. Het komt er op aan deze (schijnbaar) tegenstrijdige belangen te aligneren

Dave Mertens - Schoups

Getuigenis van een franchisegever: Bo Geeraerts - Carrefour Belgium

17:00-17:15 Conclusie

17:15 Receptie en networking

Woensdag 14 mei 2025

Prijs lid BFF

310€ BTW Incl.

250 € BTW Incl. (2e pers.)

Prijs niet lid

390€ BTW Incl.

Plaats ING Business Center

Bd Baudouin IER, 19

1348 LOUVAIN-LA-NEUVE

Simultane vertaling

Frans - Nederlands